

萬能科大 理財經營管理系 高中職同學首選

# 萬能科技大學

## 理財經營管理系

### 面試準備資料

## 程小寶

萬能高中(職)國貿科、資處科、商經科、會計科、流通科等

萬能高中(職)餐飲科、觀光科、旅遊事務等

學校科別請自行調整

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

## 萬能科大理財經營管理系 102 學年度甄選入學

101 學年度甄選	商管群	餐旅群
最低原始分數	166	180

### 102 學年度甄選入學資料

102 學年度	商管群	餐旅群
招生名額	21	15
統一入學測驗加權成績	國文×2+英文×1+數學×1 + 專業科目(一)×1+專業科目(二)×1	
總成績 計算方式	統一入學測驗加權成績 ×40% + 面試成績×60%	

### 面試佔 60%，成功關鍵

面試時建議多準備可以凸顯同學特質的相關資料，包括

1. 在校成績(附排名，必繳資料)
  2. 自傳
  3. 成果作品、專題實務報告
  4. 技能檢定證照
  5. 班級幹部
  6. 競賽成果
  7. 社團參與
- (以上資料請盡量提供，一切以招生簡章為依據)

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

101 學年度推甄通過一階篩選最低原始分數

招生類別	系 組	校系組代碼	一般生	原住民
09 商管群	財務金融系 (理財經營管理系)	212029	166	
09 商管群	工業管理系經營管理組	212016	148	
09 商管群	企業管理系	212023	118	146
09 商管群	行銷與流通管理系	212021	212	158
09 商管群	旅館管理系	212046	216	
09 商管群	資訊管理系	212027	170	

招生類別	系 組	校系組代碼	一般生	原住民
17 餐旅群	財務金融系 (理財經營管理系)	212030	180	
17 餐旅群	工業管理系經營管理組	212017	168	
17 餐旅群	企業管理系	212025	226	
17 餐旅群	旅館管理系	212048	286	234

**選擇理財經營管理系，企業首選最愛！**

# 目錄

一、成績單(必繳).....	02
二、簡歷自傳.....	05
三、讀書計劃.....	09
四、師長推薦.....	14
五、幹部證明.....	16
六、獎懲紀錄.....	18
七、社團參與.....	20
八、專業證照.....	33
九、競賽成果.....	37
十、專題成果.....	47
十一、其他.....	64

(以上項次，請自行調整)

# 一、成績單

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

## 插入成績單

# 二、簡歷自傳

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

# 簡歷(範例)

姓名				照片
出生日期		年齡		
籍貫		性別		
住址				
E-mail				
家裡電話		個人手機		
興趣				
學歷	萬能高中			
證照及檢定				
班級幹部經歷				
競賽成果				
社團參與				
座右銘				

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！



# 自傳

## \*家庭背景

我生活在一個小家庭裡，經濟環境小康，家庭成員有父母跟\_\_我\_\_三人。從小父母非常注重子女的品行教育，對行為要求甚嚴。透過身教言教，父母生活上的言行舉止，深深影響了我的人生與價值觀。

## \*求學歷程

高中求學階段自己對經濟與商業環境有高度興趣，高中職三年曾擔任班上\_\_（幹部），能為同學服務，同時增加與同學互動的機會，讓我學習到更多的待人處事的道理，領導能力也增進不少，擔任幹部的過程中，我學習到如何管理與規劃執行班上大小事務，更增進了我對經營管理的興趣，讓我深刻體會當一個領導者應該有的態度和風範。

## \*專長與興趣

國中小曾經學習\_\_（如：書法、舞蹈等相關才藝），在老師的細心指導下，我對\_\_產生極大的興趣。高職因為對\_\_（如：電腦、游泳）有濃厚的興趣，進而培養更多的嗜好與技能，未來若有機會，還可以

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

把所學的融入生活上，藉此認識更多的朋友，擴展自己的交友圈。

## \*未來展望(對自己的期許)

為了能順利甄選進入理財經營管理系就讀，

若能順利透過甄選入學進入 貴校理財經營管理系就讀，進入大學後，除了繼續在語文、電腦能力加強外，由於證照、競賽表現更能凸顯個人成就，我將準備如銀行內控、證券商業務員、企業資源規劃 ERP、流通連鎖經營管理等專業證照考試、同時撥冗更多時間準備參加競賽，另外對於做人的態度、處事的方法、及解決問題的能力，都是我想在大學四年中學習再加強的部份，更計畫經由企業實習廣博涉獵相關知識，做為未來就業或升學的準備。

## 感謝貴系甄選入學委員

## 讓我進入夢想中理財經營管理系就讀

# 三、讀書計畫

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

**\*800~1000 字以內之讀書計畫**

**\*可從近程、中程、遠程論述**

高職就讀 科，就是因為商業的靈活與實用深深的吸引我。三年學習期間，除了對一般商業知識有了初步的認識外，也參加許多課外活動，得到了相當多的管理之經驗。因此，在與家人、導師溝通後，我決定以萬能科技大學的理財經營管理系作為我的第一志願，並將盡力完成以下的讀書計畫。

順利就讀貴系，我將利用暑假做好高中與大學課程的銜接，利用自修方式強化電腦與外文，因為滿 18 歲，所以規劃考汽機車駕照。大一我將專心於經濟、會計等基礎學科的學習，積極參加理財經營管理系迎新等及社團活動、活動。

大二、大三時認真學習理財行銷、經營管理等課程，並希望能爭取擔任系學會幹部、社團幹部，推動金融戰略王遊戲，希望能透過活動規畫與執行充分應用管理專業知識。當然企業實習更是不容錯過的職場體驗。

經過四年學習，相信自己具備足夠的實務經驗與專業知識，畢業後希望直接投入就業市場，未來能擔任各企業重要的管理階層，指日可待。

# 四、師長推薦

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

## 加入推薦函掃描檔

敬啟者:

本人任教○年，在○○學校○○科系，教導本校無數認真求學的學生，○○○同學就是其中一位。本人擔任他高職○年的○○老師，了解他是一位認真、努力負責的好學生。該生上課專心聽講、下課虛心求教，除專業科目外，課餘時間積極參與社團活動如○○。在學期間，擔任○○課程小老師，是我教學的得力幫手。

○同學不僅課業有傑出表現，在班上因熱心助人，人緣也很好，擔任幹部時亦充分嶄露管理與組織的能力，是一個相當值得推薦到貴校的好青年。順頌

祈安

推薦人：                      任教學校                      職稱

電話：

住址：

# 五、幹部證明

加入幹部證明掃描檔

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

# 六、獎懲紀錄

加入幹部證明掃描檔

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！



# 七、社團參與

加入社團參與掃描檔

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

# 八、專業證照

加入證照掃描檔

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

# 證照等參考資料彙總(如果有證照，請加入掃描檔)

## 一、資訊類

### 1.電腦軟體應用(丙級)

### 2.TQC 辦公軟體應用 Office Application

- \*Word

- \*Powerpoint

- \*Windwox xp

- \*中文輸入

- \*英文輸入

### 3.商業類

- \*會計事務:人工計帳/資訊(丙級)

- 國際貿易業務

## 4.語文類

- \*全民因檢初級/中級

- \*多益(TOEIC)

- \*其他

# 九、競賽成果

加入競賽成果掃描檔

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

# 十、專題成果

以 1-2 頁簡要說明專題內容

請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！

## 專題名稱：餐飲業餐點與服務滿意度之個案研究

### 1.研究動機

從2000年起，國內餐飲產業起伏消長，經歷過2004年SARS 衝擊、2009年金融海嘯等數次經濟衰退的重挫，乃至今日台灣餐飲市場一片生機勃勃。再加上M 型社會的消費趨勢則讓餐飲市場形成奢華美食與平價餐飲的兩股極端。

根據經濟部的餐飲業動態統計調查顯示，國內餐飲產業自2010年起約以5%的速度正成長，截至2011 年餐飲市場整體營業額高達372,138,944 千元。回顧過去展望未來，台灣餐飲產業未來將面臨外在環境變化的威脅，包括總人口成長停滯、餐飲業者持續增加、成本不斷提高等，如何強化核心能力與競爭優勢，滿足顧客多元需求，創造顧客價值，確保立於不敗的地位是企業發展的重點。

### 2.研究目的

為了有效管理服務品質，確保服務系統正常運作，餐飲業實務上經常使用的衡量工具為顧客意見卡(Guest Comment Card, GCC)。本研究主要目的在藉由個案公司顧客意見卡資料，探討該公司顧客對餐飲滿意度的現況，繼而制定出具體的政策。簡單說明如下：

- (1) 瞭解個案公司顧客對服務滿意程度。
- (2) 瞭解不同人口統計變項對顧客滿意度的影響。

### 3.研究方法

根據文獻探討與個案公司顧客意見卡設計，本研究擬探討人口統計變數包括居住地區、得知管道、消費方式、年齡等變數對於餐點滿意度與服務滿意度進行探討。

### 4.結論與建議

- (1)由於個案公司知名度頗高，顧客來自全省各地該公司顧客主要以中部為主、其次是北部與南部，其中中部以大台中地區顧客最多。顧客主要以路過、透過朋友介紹得知，多採內用的消費方式為主，約占 85%。顧客年齡層以 30 歲以上約占 70%。顧客最滿意的是產品口味、品質，顯示該餐廳強調創新口味深獲顧客喜愛，也是近年屢次榮獲台中市十大伴手禮的原因之一。
- (2)人口統計變數如居住地區、得知管道、消費方式、年齡等變數對於餐點滿意度與服務滿意度的分析，顯示得知管道對餐點滿意度在 5%顯著水準下呈現顯著差異，居住地區、消費方式、年齡等變數對於餐點滿意度與服務滿意度在 5%顯著水準下皆無顯著差異，顯示這些變數對於顧客對餐點滿意度與服務滿意度沒有顯著影響。

**請上萬能科大網站預約登記 理財經營管理系！**

# 十一、其他