

# 時尚輕食創新開發暨策展行銷人才培育班

課程費用	\$ 99,474 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金每月\$8000元。				
上課時數	480小時	訓練人數	20人	上課地點	國立臺中教育大學(英才校區)
訓練日期	110 年6月1日(二) - 110 年9月6日(一)			報名截止日	110/6/9(三)12:00
上課時間	週一至週五：09：00～17：00，每日共7小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	本課程將使學員具有輕食製作及研發能力、國際商務英文、商品行銷及企劃、品牌管理、數位媒體與社群經營等，並於拓展業務時，對於國際商展、展覽行銷與策劃等專業性人員所需的風險評估與管理等知能，藉此培養觀察未來餐飲事業發展趨勢，判斷出差異化的市場方向，創造自我的時尚餐飲事業，提昇其經營與創新能力，並促進與國內業者之交流。				
就業方向	1.可從事餐飲業社群行銷、採購、企劃等相關工作，鼓勵考取國際證照以利各項就業。 2.輔導網路商店設立可做網路宅配。 3.會展產業基層主管或從業人員4.公民營企業行銷及活動基層主管或從業人員				
甄試日期	110/5/25(二)上午 10：00				

- 報名資格：1.計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。2.一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。
- 補助資格：15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 筆試題型：勞動部勞動力發展署技能檢定中心網站技能檢定飲料調製丙級學科題庫，題型-選擇題。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將公告於本中心網站，請學員自行上網查看、不另行個別通知。
- 注意事項：(一)以參訓一班次為限，且參訓出勤時數應達總課程時數三分之二以上，請假時數不得超過總課程時數十分之一(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)
  - (一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」生涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
  - (二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 報名洽詢專線：04-22183259 陳小姐 國立臺中教育大學

# 【時尚輕食創新開發暨策展行銷人才培育班】

## 主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	國際商用英文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉各種商業場合中會使用到的字彙</li> <li>2. 了解相關的商務用語</li> <li>3. 熟悉基本的文法規則</li> <li>4. 輔導新多益認證模擬考試</li> <li>5. 分組實際演練</li> </ol>	42
2	國際行銷管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際行銷環境、市場介紹</li> <li>2. 國際行銷研究、市場調查與分析</li> <li>3. 國際市場進入策略、市場區隔與定位</li> <li>4. 國際產品策略與管理</li> <li>5. 國際行銷通路與運籌管理</li> <li>6. 分組實際演練</li> </ol>	56
3	行銷企劃實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策略規劃與行銷組合</li> <li>2. 發展有創意的企劃</li> <li>3. 廣告企劃</li> <li>4. 推廣活動企劃</li> <li>5. 產業趨勢與行銷企劃實務</li> <li>6. 新產品開發與創業企劃</li> <li>7. 分組實際演練</li> </ol>	45
4	國際人力資源管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人力資源管理的趨勢</li> <li>2. 區別員工價值與留住適任員工</li> <li>3. 提供平等就業機會與安全就業環境</li> <li>4. 規劃及招募人力資源</li> <li>5. 甄選員工及安排職務</li> <li>6. 提供員工福利</li> <li>7. 勞資關係</li> <li>8. 分組實際演練</li> </ol>	56
5	品牌行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面品牌管理與品牌權益</li> <li>2. 品牌區隔與定位策略</li> <li>3. 品牌元素之設計</li> <li>4. 品牌之產品組合與價格策略</li> <li>5. 品牌通路與推廣策略</li> <li>6. 品牌成長策略</li> <li>7. 分組實際演練</li> </ol>	35
6	數位媒體與社群經營 (需自備筆電)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路行銷經營策略</li> <li>2. Google我的商家設定</li> <li>3. Facebook粉絲團行銷經營</li> <li>4. FB廣告投放</li> <li>5. LINE@經營</li> <li>6. 多媒體及拍攝影像技能</li> <li>7. 網路社群與商務平台資源應用</li> <li>8. 預約訂位APP/外送平台</li> <li>9. 社群互動與公關處理技巧</li> <li>10. 分組實際演練</li> </ol>	49
7	展覽行銷 (需自備筆電)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參展企業概況</li> <li>2. 參展前準備事項</li> <li>3. 展覽攤位佈置與設計技巧</li> </ol>	27

項次	課程名稱	內容	時數
		4. 展覽行銷效益評估 5. 分組實際演練	
8	企業經營個案與模擬實務專題製作 (需自備筆電)	1. 網路銷售/餐車/店面之企業經營規劃的基礎概念與規劃邏輯 2. 商業計畫價值設計、定位與經營規劃的展開(商圈選擇、合約簽訂、設計裝修) 3. 品牌規劃、店鋪定位、設計與產品訂價等(商品開發、商品定價) 4. 財務規劃合夥方式 5. 銷售服務、營運控場 6. 庫存管理、數據管理、財務報表 7. 經營模擬實作	70
9	服務設計流程與服務優化	一、顧客需求與改善機會分析 1. 服務優化與顧客滿意的關係 2. 服務優化從哪裡下手 3. 案例研討：服務優化與創新 4. 服務優化方法 二、現況分析 1. 彙整並分析顧客需求與痛點 2. 選擇一段服務進行優化 3. 展開顧客旅程分析問題真因 4. 實作(1)：餐飲服務設計-從餐具/杯皿種類及特性 三、預期情況分析 1. 指出預期景況與現況差異 2. 挖掘優化機會點 3. 實作(2)：餐飲服務設計-輕食飲品種類與適用場合	21
10	餐飲產業商品開發	1. 商品分類與結構談起 2. 從業種業態了解商品結構與組合-商品採購與汰換流程 3. 劃完善流程確保產出最終有價值產品 4. 分組實際演練1-研發設計咖啡與輕食主題化商品開發 5. 分組實際演練2-商品實作拍攝教學	68

備註：本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183259陳小姐，謝謝！

線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

廣告